

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430 CONCORSO A PREMI DENOMINATO

“VINCI UN WEEKEND TRA GUSTO E RELAX”

INDETTO DALLA SOCIETA' SMARTBOX GROUP ITALY SRL

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' SMARTBOX GROUP ITALY SRL CON SEDE IN VIA MATTEO BANDELLO 6, 20123 MILANO – C.F. e P.IVA: 09587661001 (di seguito la “Promotrice”) AL FINE DI AUMENTARE LA VISIBILITA' DEL BRAND NEI PUNTI VENDITA, PROMUOVE IL SEGUENTE CONCORSO A PREMI DENOMINATO “VINCI UN WEEKEND TRA GUSTO E RELAX”.

AREA

Territorio nazionale (compresa la Repubblica di San Marino).

PERIODO

Concorso valido per acquisti fatti dal 24/06/2019 al 11/08/2019 per un totale di n. 49 giornate.

Estrazione finale di 10 cofanetti, in formato fisico, “Due notti con cena e relax”, del valore di 289,90€ cad. IVA esclusa, entro il 11/10/2019.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Tutti i cofanetti regalo a marchio Smartbox

DESTINATARI

La partecipazione al concorso è aperta ai residenti e/o domiciliati in Italia che abbiano un'età pari o superiore ai 18 anni che hanno acquistato un cofanetto Smartbox nei giorni di durata della promozione sia nei punti vendita oppure presso le agenzie di viaggio aderenti all'iniziativa ed elencati nell'allegato A.

MECCANICA

Al fine di raggiungere l'obiettivo sopra descritto, la Promotrice indice il concorso a premi “Vinci un Weekend tra gusto e relax” che avrà svolgimento come di seguito descritto, permettendo a tutti gli utenti di partecipare ad un meccanismo di vincita ad estrazione dei premi finali in palio.

Tutti coloro che effettueranno dal 24/06/2019 al 11/08/2019 l'acquisto di un cofanetto Smartbox di qualsiasi valore, come precedentemente descritto, potranno partecipare al concorso.

Per partecipare al concorso, l'acquirente sarà invitato ad inviare, dal 24/06/2019 al 11/09/2019, una email all'indirizzo di posta elettronica info@idtime.it ed inserire i seguenti dati:

- Nome
- Cognome
- Email
- Data di nascita
- **Codice univoco composto dalle prime 9 cifre dell'assegno regalo (che termina con 000, presente nella parte posteriore visibile a scatola chiusa del cofanetto ed all'interno del cofanetto, nell'assegno regalo – si consiglia di conservare la prova d'acquisto del cofanetto per 6 mesi dalla data d'acquisto)**

FASE ESTRAZIONE FINALE

Per poter partecipare alla fase estrazione finale gli utenti dovranno inviare una email all'indirizzo di posta elettronica info@idtime.it (indicando i seguenti dati: Nome, Cognome, Email personale, data di nascita e codice univoco composto dalle prime 9 cifre dell'assegno regalo).

Ai fini del presente concorso, sarà ammessa un'unica email per ciascun codice nell'intero periodo di promozione ripetendo l'operazione nel caso di possesso di altri codici attestanti l'acquisto di altrettanti prodotti. Si consiglia, in ogni caso, di conservare la prova d'acquisto per eventuali controlli.

L'inosservanza delle indicazioni sopra citate non consentirà di riconoscere il codice come valido per la partecipazione. Lo stesso codice non potrà essere giocato da utenti differenti, pena il decadimento del

diritto alla vincita. Tutti gli utenti che avranno correttamente inviato la email contenente il codice univoco, composto dalle prime 9 cifre dell'assegno regalo, verranno inseriti in un data base che verrà utilizzato al termine della promozione per l'estrazione dei premi finali. Si precisa che il termine ultimo per la l'invio della email sarà il 11/09/2019: le partecipazioni successive al predetto termine non saranno considerate valide.

In caso di vincita dei premi finali in palio, il vincitore sarà contattato dalla società delegata ID TIME (sede legale ed amministrativa in Sesto San Giovanni, Via Monte Grappa 180) all'indirizzo email comunicato in fase di registrazione. Dopo l'avvenuta verbalizzazione saranno richiesti i dati completi per la consegna dei premi. Per contro, tutti gli utenti che abbiano partecipato e non siano risultati vincitori non riceveranno comunicazione di mancata vincita.

ASSEGNAZIONE ED ESTRAZIONE

Entro il 11/10/2019, alla presenza di un notaio o funzionario camerale territorialmente competente, sarà svolta l'estrazione dei premi utilizzando l'elenco di tutti coloro che avranno inviato email con i dati richiesti e per i quali sarà creato un apposito data base elettronico riportante tutte le partecipazioni valide pervenute nel periodo di validità del concorso. Saranno estratti n. 10 vincitori e n. 20 riserve. Le riserve subentreranno in caso di rifiuto o irreperibilità da parte del vincitore o qualora questo non fosse in regola con i termini indicati nel presente regolamento.

I premi in palio sono i seguenti: n. 10 cofanetti Smartbox (in formato fisico) "Due notti con cena e relax" del valore di 289,90€ cad. IVA esclusa

MONTEPREMI

2.899,00€ Iva esclusa. Su tale importo, la Promotrice presta la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, a norma del D.P.R n. 430/2001.

DICHIARAZIONI

I premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di estrazione, a spese della società promotrice, agli indirizzi che i vincitori avranno comunicato a seguito della comunicazione della vincita.

La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al presente regolamento utilizzando principalmente materiali a punto vendita; la Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà a disposizione dei partecipanti presso la sede della società promotrice Smartbox Group Italy srl (Via Matteo Bandello 6, Milano) e presso la società delegata ID TIME (sede legale ed amministrativa in Via Monte Grappa 180, Sesto San Giovanni) ed al link www.smartbox.com/it/regolamento-concorso-estate2019 per tutta la durata della manifestazione.

La partecipazione al presente concorso a premio comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al servizio internet.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti. La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al D.P.R. 430/01 e al presente regolamento.

PRIVACY

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, Le forniamo le seguenti informazioni:

1) Finalità, modalità del trattamento e conservazione dei dati

I dati spontaneamente forniti via email dai partecipanti all'operazione saranno trattati da Smartbox Group Italy srl esclusivamente:

- per l'iscrizione al concorso;
- per gestire il concorso stesso e gli adempimenti relativi al regolamento concorsuale: individuazione dei vincitori, consegna dei premi, contatto dei partecipanti per richiedere eventuali informazioni mancanti, etc.;
- per adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitarie e per far valere o difendere un diritto di Smartbox Group Italy SRL nelle sedi opportune.

I dati forniti per partecipare al concorso potranno essere trattati da Smartbox Group Italy srl in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Sui dati raccolti Smartbox Group Italy srl effettuerà le sole operazioni di trattamento necessarie al perseguimento delle finalità di cui sopra, nel pieno rispetto della riservatezza ed in ottemperanza delle disposizioni previste dal GDPR 2016/679. Le informazioni che riguardano i partecipanti saranno conservate per la durata del concorso ed in ogni caso per il tempo previsto dalla normativa di settore per le finalità connesse al concorso.

2) Comunicazione, diffusione e trasferimento dei dati

I dati personali acquisiti da Smartbox Group Italy srl potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità di cui al punto 1), a terzi quali enti pubblici, organismi giudiziari, vettori/spedizionieri, poste, avvocati, consulenti, notai ed altri soggetti indicati all'interno del Regolamento del concorso. I dati personali acquisiti non saranno mai oggetto di diffusione, fatta eccezione per la pubblicazione dell'elenco vincitori.

3) Natura obbligatoria del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 1) e 2) della presente informativa è necessario per partecipare al concorso e il mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare al concorso e/o di dare seguito alla vincita.

4) Informazioni sul Titolare del trattamento e diritti dell'interessato

Il Titolare del trattamento dei dati personali acquisiti è Smartbox Group Italy srl con sede in Via Matteo Bandello 6, 20123 Milano (MI).

Tutti i partecipanti hanno diritto di richiedere a Smartbox Group Italy srl in qualsiasi momento l'accesso ai dati che li riguardano, la loro modifica, integrazione o cancellazione, la limitazione o l'opposizione al loro trattamento, laddove vi siano motivi legittimi, nonché la portabilità dei suddetti dati presso un altro Titolare del trattamento. E' possibile inoltre proporre reclamo all'Autorità di controllo nazionale, laddove si reputi che i propri dati siano stati trattati illegittimamente.

RITENUTA ALLA FONTE

Il soggetto promotore rinuncia alla facoltà di rivalsa, nei confronti dei vincitori, della ritenuta alla fonte a titolo IRPEF (art. 30 del DPR n° 600 del 29/9/1973, modificato dall'Art. 19, comma 2, legge n° 449 del 7/12/1997).

I premi non richiesti o non assegnati per qualsiasi motivo saranno devoluti al:

AIRC - Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro
Via San Vito 7, 20123 Milano